

El sector cervecero refuerza su compromiso con la reducción del impacto ambiental de sus envases de vidrio de la mano de Ecovidrio

- A través de los Planes Empresariales de Prevención y Ecodiseño 2023-2027, Ecovidrio acompaña a las compañías cerveceras en la puesta en marcha de medidas para reducir el impacto de sus envases a lo largo de todo su ciclo de vida
- La entidad sin ánimo de lucro también pone a disposición del sector cervecero una guía con más de 70 medidas de ecodiseño elaborada con colaboración con Cerveceros de España
- El asesoramiento en materia de ecodiseño es uno de los servicios que Ecovidrio ofrece a sus empresas adheridas para ayudarlas a cumplir de forma excelente con sus obligaciones legales en materia de residuos

El sector cervecero español refuerza su compromiso con la reducción del impacto ambiental de sus envases de vidrio, y cerró 2023 con la puesta en marcha de **casi una veintena de nuevas medidas para avanzar en la sostenibilidad de sus envases de vidrio**. Estos buenos resultados se extraen del primer informe anual de actuación de los **Planes Empresariales de Prevención (PEP) 2023-2027 de Ecovidrio**, la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España. En total, durante el primer año se han suscrito 15 compañías cerveceras a este programa con el que Ecovidrio acompaña a las compañías envasadoras en la definición de objetivos y acciones destinadas a la reducción del impacto ambiental de sus envases a lo largo de todo su ciclo de vida.



Actualizados conforme a las novedades legislativas europeas y españolas y las mejores prácticas del mercado, los Planes Empresariales de Prevención 2023-2027 de Ecovidrio se vertebran en torno a cuatro grandes objetivos. En primer lugar, **minimizar la cantidad**

de residuo de envase de vidrio que se genera mediante la puesta en marcha de medidas como la reducción del peso de los envases o la optimización de formatos, entre otros. En segundo lugar, **favorecer la reciclabilidad del envase; reducir la huella ambiental** asociada al proceso de envasado y, por último, el impulso de medidas de **acompañamiento** en materia de sostenibilidad que involucren a todos los actores de la cadena de valor.

Ecovidrio pone a disposición de las empresas adheridas a estos planes un **servicio de atención personalizado** en materia de ecodiseño, que consiste en visitas a las plantas de envasado de un equipo de expertos que asesoran sobre la implementación de medidas de mejora, así como sobre la sostenibilidad en todo el ciclo de vida del envase.

Gracias a las **medidas para reducir la cantidad de residuo de envase** generado puestas en marcha durante 2023 por las compañías cerveceras adheridas al programa, se ha evitado la generación de 114.364 kg de residuos. "Celebramos el firme compromiso del sector cervecero con la sostenibilidad, reflejado en estas nuevas medidas para reducir el impacto ambiental de los envases de vidrio. La dedicación a mejorar la reciclabilidad y minimizar residuos es un ejemplo inspirador de liderazgo en la protección del medioambiente. Esta colaboración nos impulsa a seguir trabajando de la mano por un futuro más verde y responsable", apunta Laura García, directora técnica de Operaciones de Ecovidrio.



Además de los Planes Empresariales de Prevención y Ecodiseño, Ecovidrio, junto con Cerveceros de España, pone a disposición de las más de 250 compañías cerveceras de nuestro país una **guía de ecodiseño adaptada al sector**. Se trata de un manual de 70 medidas específicas para el sector cervecero, que abordan distintas fases de su actividad (desde la producción hasta el reciclado) enmarcadas en 7 grandes líneas de trabajo, entre las que se encuentran la eliminación de elementos de envasado; la mejora de la reciclabilidad; la reducción del peso unitario de cada envase; la reducción de la huella ambiental, la optimización de formatos y el fomento de la reutilización, entre otras.

Algunas de las medidas más destacables son: el uso técnicas de serigrafía o grabado en las botellas como alternativa a las etiquetas; la eliminación de las cápsulas que cubren el cuello de la botella y su acortamiento; la disminución del grosor de los tapones para reducir su peso; la reducción del tamaño de las etiquetas, la priorización del uso de pegamentos con menor adherencia y el refuerzo del sistema de reutilización de botellas con modelos que sean compatibles para las distintas instalaciones del sector Horeca.

Asimismo, la guía de ecodiseño ofrece a las empresas cerveceras protocolos destinados a facilitar la implementación del ecodiseño en su actividad diaria, así como una serie de recomendaciones para reducir su impacto ambiental y maximizar el reciclaje de todos elementos que componen el envase.

Ecovidrio, aliado de las compañías envasadoras para la transición circular en materia de envases

El asesoramiento en materia de ecodiseño es uno de los servicios que Ecovidrio pone a disposición de sus empresas adheridas para ayudarlas a cumplir de forma excelente con sus obligaciones legales en materia de residuos y ofrecer una solución global para la sostenibilidad de sus envases.

Las empresas tienen a su disposición servicios que van desde un canal de atención al envasador 24/7, disponible por correo electrónico o teléfono para consultas generales, legales u otros requerimientos y acompañamiento en materia de reporte de información al Ministerio; guías de ecodiseño por sectores con recomendaciones, las mejores prácticas y medidas muy concretas, Planes Empresariales de Prevención para reducir el impacto ambiental de sus envases, asesoramiento técnico en las mismas plantas de envasado de la mano de especialistas en ecodiseño y, por supuesto, formación y webinars prácticos a través del espacio Aula Ecovidrio, entre otros. En el primer semestre del año la entidad ha redoblado esfuerzos para ofrecerles un servicio premium y ha reforzado en un 300% su equipo de atención personalizada.

En definitiva, Ecovidrio es una apuesta segura avalada por unos resultados que van más allá de los objetivos que nos marca la legislación. En 2023 la tasa de reciclado de envases de vidrio se ha situado en el 70,1%, superando, con dos años de antelación, los objetivos de reciclaje de envases de vidrio marcados por Europa para 2025.