

DESCUBRIR EL BENEFICIO A TRAVES DE LA CERVEZA DE BARRIL.

Annemieke Hartman - Jemmett, Director Comercial del grupo Petainer.

El mercado de la cerveza internacional ha sufrido cambios significativos en los últimos años gracias a la consolidación de las grandes cervecerías globales y, en el otro extremo del espectro, el rápido crecimiento de ofertas basadas en las cervecerías artesanales para remodelar el paisaje cervecero siendo cada vez más populares expandiéndose geográficamente en mercados maduros.

España no es la excepción, entre 2008 y 2016 el número de Micro-cervecerías en España creció en más de 1.600%, cuatro veces más que la segunda mayor tasa de crecimiento, en la República Checa. Para muchos cerveceros, grandes y pequeñas, la cerveza es una pasión y un trabajo que nos agrada hacer. Sin embargo, para que sea económicamente sostenible, las cervecerías deben buscar formas de aumentar los beneficios, en este caso la reducción de los presupuestos de las inversiones debe hacerse lo más rápidamente posible para poder sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo. Una de las maneras que sugerimos para alcanzar el beneficio es la elección del envase a través del cual serviremos nuestro producto. Aquí el servicio de cerveza de barril es un área con muy alto potencial. El servicio de la cerveza embotellada o envasada en barriles de acero inoxidable aumenta los costes de la cadena de suministro ya sea en el mercado nacional como internacional.



Altos costes del envasado tradicional.

Los costes en barriles de inoxidable de las cervecerías pueden llegar a ser muy altos según su área de distribución, así si la gran distribución de esos barriles son en áreas cercanas a la cervecería la vida de esos barriles puede llegar a 20 años o más, sin embargo si son a países externos o nuevos mercados en expansión, la vida de los barriles no alcanza de media los 5 años, debido principalmente a barriles que desaparecen o sufren daños considerables.

El coste total de las inversiones en el parque de barriles junto a los costes de mantenimiento de los mismos, que de media alcanzan los 4 euros por barril y por año, son significativos. A esto hay que

añadir los costes del transporte lleno y vacío así como los costes administrativos y manipulación hasta después de su servicio, en los puntos de venta.

Todos estos costes no hacen más que aumentar, y así será la tendencia en el futuro, pues cada vez se manipularan más barriles y de menor tamaño. Los barriles de 20 y 30 litros se están imponiendo a los tradicionales barriles de 50 litros, y estos suponen unos costos por litro superior en cerveza de barril.

Otro problema que no se habla pero que existe, es la pérdida de barriles en el mercado por diversos motivos, ya que el inoxidable tiene un valor residual importante como materia prima, para otros usos.

El resultado final es que el parque de barriles de inoxidable que se aprecia en el mercado está cada vez más deteriorado, pues los cerveceros compran barriles de segunda mano o arreglan los deteriorados. Incluso con estas prácticas que pueden afectar a la calidad de la cerveza servida no siempre es suficiente para servir la cerveza de barril demandada por los clientes.



Mejorando la eficiencia del transporte

La complejidad del transporte de la cerveza de barril a largas distancias puede conducir a explorar nuevas alternativas. Existen barriles de 20 y 30 litros de PET que son cada vez una alternativa más atractiva para las cervecerías- se garantiza el sabor y la calidad de la cerveza y se ha conseguido superar el desafío que supone llevar la cerveza de barril a largas distancias, ahorrando considerablemente en costes de transporte de los barriles llenos y de su retorno vacío a las cervecerías.

Estos barriles PET, pueden ser utilizados en las líneas de llenado existentes de las cervecerías, diseñadas para barriles de inoxidable, por lo que no se requieren inversiones considerables para su llenado.

Usando estos barriles PET, se evitan los costes de retorno del barril, se ahorra en costes de combustible y menores emisiones de CO₂ en la distribución desde la cervecería al cliente final contribuyendo así a la disminución de la huella de CO₂ del producto.

Tenemos un ejemplo comparativo de una cervecería en Alemania, que entre el servicio de 20.400 litros de cerveza de barril a nivel nacional con barriles PET de 20 L de un solo uso, frente al mismo envío usando barriles de inoxidable de 50 litros con peso bruto de 4794 kg, en un camión que recorrió 400 km, mostraron un ahorro en combustible de 460 euros.

El vidrio, también es un problema para los Cerveceros. Es pesado, se puede romper y requiere un etiquetado costoso según las marcas. Un barril PET de 20 L reemplaza 54 botellas de cerveza, disminuyendo un 70% los costes de transporte y manipulación, así como un 15% en costes de envasado.



Reduciendo los costes de exportación.

La distribución de las cervecerías para exportación normalmente se realiza a través de un distribuidor especializado. Los barriles de PET aseguran que por Kg, mucha más cerveza es cargada en un camión lleno, comparativamente a utilizar barriles de inoxidable.

La consecuencia final es que utilizando barriles PET de 20 litros en lugar de los mismos de inoxidable se reduce en un 50% el peso del material de envasado por cada litro de cerveza transportada, y así contribuye a que la cerveza de barril aporte mayor contribución que en cualquier otro formato.

Además no podemos olvidar que el límite de transporte en muchas carreteras europeas es de 25.000 Kg, esto si utilizamos barriles de inoxidable podemos llenar el camión con menos barriles que si utilizásemos barriles de PET, o arriesgarnos a sufrir una multa de tráfico por este motivo. Las especificaciones de los barriles de PET se resumen en:

Cuerpo del barril :

- Construido en monocapa de PET de peso ligero.
- Moldeado usando PET.
- Material con la aprobación de EU Alimentaria y de la FDA Americana.
- Presentación rígida a prueba de rotura y de impactos.
- Protegido de la radiación ultravioleta del sol.
- Material totalmente reciclable.

Conexiones:

- Construcción de PP (Polipropileno), o POM (Poliacetal).
- Compatible con conexiones Micromatic de tipo A,S y D.
- Totalmente reciclable en contenedores de plástico habituales.

Tomando las decisiones acertadas para obtener beneficios.

Entender dónde están las eficiencias, es el camino acertado para tomar decisiones que transformen nuestro negocio. Trabajar con socios especializados que te asesoran mediante el estudio de tu negocio, puede ser una vía para conseguir ahorros importantes en el mercado.

Te presentamos dos ejemplos donde PETAINER , ha contribuido en aumentar los beneficios de dos de sus clientes.

Cervecería, ejemplo 1:

Una reputada cervecería que exportaba cerveza en botellas sufría un significativo número de roturas y pérdida de producto, con el resultado de menores volúmenes transportados por camión, afectando a la rentabilidad del producto.

Petainer recomendó a la cervecería el invertir en una Línea automática de llenado de Petainer orientada a exportación de producto. El impacto de esta decisión incremento el beneficio en más de un 30% comparado con su exportación de botellas.

Cervecería , ejemplo 2:

Petainer realizó un estudio detallado de asesoría a una cervecería que poseía un gran parque de barriles, que necesitaba de media 18 meses para recuperar los barriles vacíos de sus clientes, enfrentándose a pérdidas de los mismos así como a altos costes de mantenimientos posteriores.

El necesitaba cubrir una demanda de nuevos mercado pero el modelo que tenían les exigía una inversión en capital alta. Con la inversión en la línea de automática de Petainer keg, se consiguió reducir el presupuesto de servicio de los nuevos mercados con una reducción del 42% de costes de carga, debido a reducción de costes de envasado.

Conclusión

Existe una gran oportunidad para las Cervecerías que enfoquen su servicio al mercado con cerveza de barril. Los consumidores están demandando más tipos de cervezas, de alta calidad y más frescas en el momento del servicio, a medida que su paladar se está volviendo más sofisticado.

Para aquellas cervecerías que utilicen barriles de inoxidable o mucha botella de vidrio para el Mercado de Horeca, existe una oportunidad de re-pensar si su cadena de suministro es lo suficiente eficaz en el transporte de su cerveza o en costes.

La utilización de barriles PET sin retorno en el mercado en sustitución de formatos de barriles de inoxidable o botellas de vidrio, aumentaría el beneficio de cada etapa de la cadena de suministro desde la cervecería hasta el cliente final.

Las cervecerías invertirían menos en el parque de barriles y el uso de barriles sin retorno simplificaría el manipulado en todas las etapas de la cadena de suministro, además de impactar muy positivamente en la mejora del medio ambiente, por disminución de los costes de transporte, combustible y energía.