

## PROPIETARIOS Y MARCAS DE CERVEZAS DE ESPAÑA

ARTÍCULO EXTRAÍDO DE LA WEB DE CERVEZASFRIAS (de octubre 2019), REVISADO Y ACTUALIZADO POR JOSEP TORRENT XIFRE (a diciembre 2021)

Original: <https://cervezasfrias.es/marcas-de-cerveza-en-espa%C3%B1a>.

### **¿Y tú de quién eres?**

Una cosa es la marca de cerveza y otra cosa es a que gran grupo cervecero pertenece la marca, quien la distribuye por un acuerdo preferente o quien tiene parte del accionariado de una cervecera concreta.

Cada una las marcas de cerveza en España se comportan como si fuera independiente y no tuviera un montón de hermanas bajo el mismo paraguas.

Es evidente que la competencia entre marcas del mismo grupo cervecero está totalmente medida y planificada ya que no se canibalizan unas a otras.

Hay marcas dirigidas a determinados mercados y canales.

### ***La influencia de la cerveza artesana***

Además las cervezas artesanas han provocado un cambio total en el mercado nacional, no sólo porque los grandes grupos han adquirido algunas de las compañías más punteras sino porque estos mismos han ampliado su portafolio de cervezas propias y su distribución. Todos quieren su parte del mercado y la estrategia ahora es: más marcas y variedades, pero de los mismos dueños.

### ***Recuperación de “marcas regionales”***

A esto hay que sumarle el factor de identidad y el sentimiento de «regional» que tienen muchas marcas que han sido recuperadas en los últimos tiempos o que sus propietarios realmente no tienen vinculación con esa provincia, pero es que tomarte la cerveza de tu ciudad/provincia mola mucho, además son los que patrocinan la mitad de las actividades culturales de tu ciudad, y eso, pues se nota en la identificación que hacemos con la cerveza de la tierra.

Estaríamos hablando por ejemplo de la cerveza Salve (de MSM) o de la Oro (de Damm) de Bilbao, o por ejemplo de la cerveza Keler de Donostia, la Victoria de Málaga, Calatrava de Ciudad Real, Rosa Blanca de Mallorca, la Estrella del Sur de Sevilla, El Turia de Valencia ahora fabricadas bajo el paraguas de Damm o la Cruz del Sur de Sevilla (Cruzcampo), El Alcázar de Jaén y El Águila de Madrid (Heineken).

### ***Conoce de quien es cada marca (totalidad o parte) y/o quien la distribuye en España de forma exclusiva***

Los 6 grandes grupos cerveceros que hay en España, han producido, según el Informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza en España 2019 y 2020 el 99,65% de los hectolitros y los 4 mayores Mahou San Miguel, Damm, Heineken España e Hijos de Rivera, un 95% !!! . Dicho de otra manera el 95% del mercado está dominado por sólo 4 grandes empresas cerveceras.

#### **Resto de marcas – 1,18 % de producción.**

El resto de las marcas del sector de la cerveza en España, que no sale en este listado, son independientes de los 6 grandes grupos cerveceros mencionados, aunque eso no significa que algunas no tengan inversores detrás, que las hay y además ya estamos viendo como marcas de cervezas artesanas están creciendo y empezando a dominar su ámbito geográfico, que es donde se gana la batalla de la distribución.

### **GRUPO MAHOU SAN MIGUEL**

#### **Mahou, el 'líder' madrileño del Grupo Mahou San Miguel.**

En el año normal 2019, el 32,4% de la producción total de cerveza en España correspondía a Mahou San Miguel, disminuyendo a un 31,3% con la pandemia en el 2020.

El líder en producción en España está en manos de dos 'clanes': los Mahou Herráiz y los Gervás Sanz, dos ramas que descienden del fundador Casimiro Mahou. Ambas familias comparten el poder de una compañía que facturó en 2020 más de 1.260 millones de euros anuales y que tenía bajo su poder más de 43 marcas de cerveza.

La compañía, ahora Grupo, que, actualmente, preside José Antonio Mahou Herraiz fomentó su expansión con la adquisición de otras cerveceras como San Miguel en el año 2.000, tras ello el grupo pasó a llamarse Mahou San Miguel. También incorporó Alhambra, Cervezas Anaga, Founders (EEUU) y Airán (India) a su portfolio. Además ha 'fichado' a las marcas artesanales Nómada, La Salve y Brutus. Su expansión continuó con el negocio del agua y su compra del grupo Solán de Cabras. Además, elaboran el 70% de toda la cerveza española que se consume en el mundo y sus marcas pueden encontrarse en más de 70 mercados, destacando Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Chile. Disponen de 10 centros de elaboración de cerveza –ocho en España y dos en Estados Unidos- y cuatro manantiales de agua natural con sus plantas de envasado.

Pero la cebada ha sido su mina de oro. Las dos estirpes de Mahou poseen un patrimonio valorado en 3.640 Millones de euros (2021), según la revista Forbes, y son la octava fortuna de España.

#### **Principales marcas de cerveza**

- Mahou 5 Estrellas
- Mahou IPA
- Mahou Sin Gluten
- Mahou Clásica
- Mahou Sin
- Mahou Radler
- Mahou Maestra doble lúpulo
- Mahou Maestra Dunkel
- Mahou 0,0 Tostada
- Mahou Barrica
- Mahou Mixta
- Casimiro Mahou
- San Miguel Especial
- San Miguel
- San Miguel Selecta
- San Miguel 1516
- San Miguel Manila
- San Miguel Magna
- San Miguel Eco
- San Miguel Radler
- San Miguel Fresca
- San Miguel 0,0
- San Miguel 0,0 Radler
- San Miguel 0,0
- San Miguel 0,0 Manzana
- San Miguel Yakima Valley IPA
- Alhambra 1925
- Alhambra Reserva Cerveza Roja
- Alhambra Tradicional
- Alhambra Especial Sin
- Alhambra Especial Radler
- Reina
- Warsteiner
- König Ludwig Weissbier
- Founders (90%)
- Avery Brewing (70%)
- Nómada Brewing (100%)
- Budweiser
- Corona
- Franziskaner weissbier
- Leffe
- Stella Artois

- Brutus (70%)
- La Salve (42,9%)

## **HEINEKEN ESPAÑA**

### Heineken- Los dueños de Cruzcampo (y de El Águila)

El ahora tercer productor en España es Heineken, el dueño de la cervecera sevillana Cruzcampo desde que se cerró la operación en el año 2.000. Esta compra supuso el último aterrizaje de la familia más rica de Holanda, los Carvalho-Heineken. Una dinastía cervecera de más de 150 de historia y que, en estos momentos, tiene a Charlene Carvalho-Heineken al frente.

La marca verde de los Carvalho-Heineken produjo 10,5 millones de hectolitros en 2019 para unos 8,8 en 2021 un 25,3% del total. Junto con Heineken y Cruzcampo, la compañía es dueña de marcas como Amstel y El Águila. Su facturación anual en España supera los 1.142 millones de euros.

Actualmente, Charlene de Carvalho-Heineken es propietaria de una participación mayoritaria del 25% en la segunda cervecera más grande del mundo, Heineken NV.

Heineken es un conglomerado gigante de empresas cerveceras con más de 300 en 190 países. Y todo empezó con el tatarabuelo Gerard Adriaan Heineken en 1864 que tomó el control de una Cervecería llamada The Haystacks instalándola primero en las afueras de Ámsterdam y después en Rotterdam -ya como Heineken- en 1873.

Su levadura, el especial tipo “A” de baja fermentación que le da a Heineken su sabor distintivo. Este honor pertenece a un tal Dr. Hartog Elion que en 1886, la descubrió, fué discípulo de Louis Pasteur y en su día director de laboratorio de esta primera cervecería Heineken.

Así y todo, el nieto Alfred Heineken, “Freddy”, cuando entró en 1941, la marca ya no pertenecía a la familia y se cuenta que en 1946, alquiló un Rolls-Royce, lo aparcó delante del banco y, con este golpe de efecto, consiguió el préstamo de 122.000 libras que necesitaba para recomprar las acciones que había vendido su padre.

Alfred Heineken era un apasionado de la publicidad y el marketing con una adelantada visión comercial:

- El negocio no debía abandonar nunca el amparo familiar. Para ello, creó Heineken Holdings para garantizar el control de la compañía, la independencia de la marca y protegerla contra los intentos hostiles de adquisición.
- La importancia que tiene el marketing en el mundo de los negocios. Él fue quien dio el color verde a todos los productos de la marca y el que inventó el logo estrellado de

la empresa. El 1 de enero de 1968 apareció en la televisión holandesa el primer anuncio de Heineken, un anticipo de lo que la marca ha ido pregonando durante todos estos años, alegría, derrochando diversión allá por donde vayas con una Heineken. Todo esto ha provocado que la marca holandesa sea una de las más reconocidas a nivel visual gracias a sus campañas publicitarias.

Volviendo a España, ya en 1984, el grupo cervecero neerlandés Heineken N.V. había adquirido una importante participación accionarial en El Águila (32%) marca que llegó a dominar el mercado nacional y madrileño en los años 60 y la fusionó en 2000 con su otra gran adquisición en España, Cruzcampo.

### **Principales marcas de cerveza en España**

- Heineken
- Heineken 0,0
- Cruzcampo Especial
- Cruzcampo 0,0
- Cruzcampo Radler
- Cruzcampo Especial Sin Gluten
- Cruzcampo IPA
- Cruzcampo Andalusian IPA
- Cruzcampo Trigo
- Cruzcampo Gran Reserva
- Cruzcampo de Navidad
- **La Cibeles (51%)**
- Cruz del Sur
- Shandy Cruzcampo
- Buckler 0,0
- Buckler 0,0 Radler
- Birra Moretti
- Newcastle Brown Ale
- Maes Pils
- Mort Subite
- Amstel
- Amstel Clásica
- Amstel Oro Tostada
- Amstel Oro 0,0 Tostada
- Amstel Radler
- Amstel Radler 0,0
- Amstel 0,0
- Murphy's Irish Red
- Guinness
- Hop House 13 Lager
- Affligem
- Paulaner
- Judas

- Kilkenny
- Maes
- John Smiths Strong Smooth
- Strongbow
- XX Dos Equis
- Desperados
- Foster
- 0,0 Falke
- Sol
- Lagunitas IPA (100%)
- El Alcázar
- El Águila
- 18/70

## **GRUPO DAMM**

### Grupo Damm. El imperio' de los Carceller

Durante los años 1921-1991, el nombre de la cerveza era Estrella Dorada. A partir de ese momento cambió por el nombre con el que se conoce actualmente, Estrella Damm. En 2018, el accionariado estaba formado por la petrolera canaria DISA Corporación Petrolífera (33%), propiedad de la familia Carceller, el grupo de alimentación alemán Dr.Oetker (25%), Seegrund (13,95%), controlado también por la familia Carceller y el propio Demetrio Carceller Arce (0,083%). El resto de los accionistas de la compañía son varias familias históricas y descendientes del fundador, August Kuentzmann Damm, La Moravia de Inversiones (familia Armadás, 6%) y Boag Valores (familia Agenjo, 5%).

El grupo Damm aparte de las marcas propias , es también un gran productor de marcas blancas, ya que a través de su filial valenciana Font Salem controla el 36% del mercado nacional, mejora y ampliación de las nueve instalaciones productivas que tiene en España y Portugal (Santarem y activos de envasado a la portuguesa Sumol+Compal) y que junto a la recuperación de sus marcas regionales (las otras Estrellas ) les ha llevado a un incremento global importante en estos últimos años, llegando a ser la segunda Cervecería de España en 2021.

Damm aglutina en el 2020 el 28,6% (unos 9,9 millones de hectolitros) de la producción español. Y decir Damm es hablar de la familia Carceller. También como todas, facturó 1.225 millones de euros en 2020, un 11,5% menos que en 2019.

#### Principales marcas de cerveza

- Estrella Damm
- Daura
- Daura Marzen

- Inedit
  - Voll Damm doble malta
  - Damm Lemon Clara
  - FreeDamm
  - FreeDamm Limón
  - Freedamm Tostada
  - Equilater Imperial Stout
  - A.K. Damm
  - Bock Damm
  - Xibeca
  - Cerveza Navidad 2020
  - Estrella del Sur
  - Estrella del Sur 0,0
  - Estrella del Sur Especial
  - Keler
  - Skol
  - Victoria
  - Victoria Sin
  - Victoria Marengo
  - Victoria Pasos Largos
  - Carlsberg
  - Grimbergen
  - Radeberger
  - Calatrava
  - Turia Marzen
  - Estrella de Levante
  - Estrella de Levante Sin
  - Estrella de Levante Verna con limones
  - Estrella de Levante Verna Tostada
  - Complot IPA
  - Oro Bilbao
  - Malquerida
  - Rosa Blanca Hoppy Lager
  - Tagus (100%)\*
  - Innis&Gunn
  - Broklyn Brewery
- \*Cerveza elaborada en pequeñas cantidades*

## **HIJOS DE RIVERA**

La Estrella de los Rivera

Estrella Galicia cierra este selecto grupo. La producción de esta marca supone el 7,4% de la producción total en España. Y este negocio tiene a la familia Rivera al frente. En estos momentos, Ignacio Rivera, cuarta generación familiar, está al frente de la Corporación Hijos de Rivera. El grupo gallego facturó 465,5 millones de euros en 2017.

Hijos de Rivera ha logrado expandir su imperio más allá de las fronteras gallegas y españolas. El grupo posee filiales en Sao Paulo (Brasil), Virginia (EE.UU), Shanghai (China), Manila (Filipinas) y Tokyo (Japón). También tiene una importante participación en el sector del agua en compañías como Cabreiroá, Fontarel y Agua de Cuevas.

El grupo también está formado por la sidra Maeloc y los vinos Ponte da Boga. La última adquisición del grupo ha sido el 32% de la cervecera irlandesa Carlow Brewing Company, los productores de la cerveza O'Hara, la gran 'rival' de la Guinness en el país del trébol.

En 2011 surge el lanzamiento de la primera campaña de Estrella Galicia a nivel nacional. El 1 de marzo de 2013 inauguran la nueva fábrica en el mismo lugar en que se asentaba la anterior.

En Brasil, la segunda «cocina cervecera» de la compañía. La empresa invertirá cerca de 300 millones de euros en dos fases en su construcción con el objetivo de instalar una capacidad productiva a medio plazo de 300 millones de litros de cerveza anuales, a ejecutar en dos fases de 150 millones de litros cada una. que prevé su inauguración en 2023.

La compañía también tiene en trámite una nueva fábrica, en este caso, en el polígono de Morás, en Arteixo (el municipio coruñés que también acoge la sede de Inditex). de una inversión inicial estimada “de 150 millones de euros”. Explicó además que la idea pasa porque la factoría comience a fabricar en el último tramo de 2023, de forma que, muy posiblemente, coincidirá en el tiempo con el nuevo activo industrial americano. En total, la nueva factoría podrá asumir mil millones de litros al año. capacidad máxima de producción que ascenderá al doble que la fábrica actual de Agrela, Estrella Galicia prevé que la producción en la nueva planta alcance los 100 millones de litros en 2024 y que se duplique para 2027 La capacidad de producción de esta planta será de 250 millones de litros al año.

La fábrica de Agrela, en A Coruña, la única en la que la firma cervecera produce en la actualidad, tiene un techo de producción cercano a los 500 millones de litros al año.

### **Principales marcas de cerveza.**

- Estrella Galicia
- 1906 Reserva Especial
- 1906 Red Vintage
- 1906 Black Coupage
- 1906 Galician Irish Red Ale
- Estrella Galicia 0,0
- Estrella Galicia 0,0 Negra
- Estrella Galicia 0,0 Tostada
- Estrella de Navidad
- La Estrella de Galicia
- Fábrica de Cervezas Estrella Galicia\*
- Brewdog
- Erdinger
- Grolsch
- Budejovicky Budvar
- O’Hara’s (32%)
- Peroni
- Straffe Hendrik
- Brugse Zot
- Nortada-Fabrica de Cervejas Portuense (48,94%)

\**Cervezas Artesanales de Edición Limitada*

## **GRUPO ÁGORA**

Es una corporación de empresas totalmente independiente y 100% familiar, fruto de 160 años de experiencia cervecera, actualmente bajo Jorge y Daniel Roehrich Saporta descendientes de Louis Moritz. Este alsaciano se trasladó a Barcelona a mediados de los años 50 (1850) con la idea de poner en marcha una cervecería, el proyecto se hizo realidad en 1856 y el exitoso negocio y su *expertise* cervecero pasó de generación en generación. Mientras tanto en Zaragoza, un grupo de emprendedores aragoneses decide poner en marcha una fábrica de cervezas, para dar salida a la abundante cebada del valle del Ebro. Estos, en los años veinte piden ayuda a los hijos del alsaciano para dar impulso al negocio y trasladar su experiencia cervecera que ya lleva 50 años de recorrido, y así entran a formar parte del accionariado de La Zaragozana, con el compromiso de profesionalizar y expandir la compañía. Tras algunos años, pasan a ser los mayores miembros societarios. Así se consolidan y fortalecen las raíces y legado cervecero de esta familia en nuestro país, pasando a formar un grupo empresarial familiar con dos cerveceras, Ambar y Moritz, entre otros negocios, la mayoría relacionados con el mundo de la hostelería.

Hoy en día éste es el grupo empresarial conocido como Ágora, que cuenta con una potente fuerza de distribución, Bebinter, que tiene más de una veintena de plataformas logísticas, un manantial de calidad excepcional, una fábrica de refrescos y una marca de café. Facturaron en 2019, 204 millones de euros.

### **Principales marcas de cerveza**

- Ámbar Especial
- Ámbar 0,0
- Ámbar Clásica
- Ámbar IPA extra lupulada
- Ámbar IPA
- Ámbar Export Tres Maltas
- Ámbar Especial Sin Gluten
- Ámbar 0,0 Sin Gluten
- Ámbar Radler 0,0
- Ámbar Radler 0,0 Tostada
- Ámbar Radler
- Ambiciosas Ámbar\*
- Moritz
- Moritz TANC 7 ORIG.
- Moritz 0,0
- Moritz Radler
- Moritz Epidor
- Moritz Red IPA
- Maisel's Weisse
- Marlen
- Marlen 0,0
- Pilsener Urquell
- Rosita
- Sierra Nevada
- Tennent
- Praga
- Veltins

*\*Cervezas de fábrica elaboradas de forma artesanal en una sala de fermentación tradicional*

## **COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS**

Fundada en 1939, en 1994 se fusionó con la Sociedad Industrial Canaria (SICAL) de Gran Canaria, que era la antigua cervecera La Tropical fundada en 1924. En la actualidad, formando parte del Grupo Internacional AB Inbev, es una de las principales empresas del sector cervecero español y uno de los principales motores de desarrollo económico, industrial y social del archipiélago canario.

La empresa tiene un carácter regional, con dos marcas icónicas para las islas como son Tropical y Dorada. La Compañía es el resultado de la fusión en 1994 de las empresas SICAL, de la provincia de Las Palmas (fundada en 1924), y Compañía Cervecera de Canarias, de la provincia de Santa Cruz de Tenerife (fundada en 1939). SICAL fue fundada por empresarios de Gran Canaria y su desarrollo se realizó de forma conjunta con una fábrica de chocolates.

Compañía Cervecera de Canarias se fundó en 1939, con el término de la Guerra Civil, sin embargo no pudo empezar a operar porque la maquinaria comprada en Alemania no podía llegar a Canarias por el bloqueo derivado de la Segunda Guerra Mundial. No fue hasta después de la guerra cuando se pudo terminar la construcción, de forma que la primera cerveza se puso en el mercado en 1948.

#### **Principales marcas de cerveza**

- Dorada
- Dorada Especial
- Dorada Sin
- Dorada Sin con Limón
- Dorada Pilsen Sin Gluten
- Dorada Especial Esencia Negra
- Dorada Especial Selección de Trigo
- Dorada Especial Roja
- Tropical
- Tropical Limón
- Tropical 0,0
- Budweiser
- Kelson
- Stella Artois
- Corona
- Modelo
- Leffe
- Franziskaner
- Guinness
- Saturday

La Compañía Cervecera de Canarias pertenece a AB InBev, la mayor cervecera del mundo.

#### **Otras marcas artesanales españolas participadas por grandes grupos cerveceros internacionales:**

- La Virgen – el 100 % es de a AB InBev
- La Sagra – el 51 % es de Molson Coors

Muchas veces te habrás preguntado quién o dónde se hace realmente la cerveza española que estás bebiendo. Si quieres averiguarlo: Con el número de Registro Sanitario - nº RGSEAA ( Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Notificación de Alimentos) podrás saber qué productor la fábrica, su marca y sus cervezas. <https://birrapedia.com/quien-hace-cerveza?RegSan=01442&Provincia=>