

EL VALOR DE LA CERVEZA DEL CAMPO A LA MESA

Autor: Vicente Álvarez de Haro



La cerveza no es sólo la [bebida alcohólica más consumida en España](#). Tampoco es sólo la bebida fría más vendida en los bares y restaurantes, o la bebida preferida de los consumidores españoles adultos. La cerveza es un producto transversal que genera una **cadena de valor del campo a la mesa** y participa activamente de la vida económica, laboral, social y cultural del país. La cerveza es una fuente inagotable de beneficios para la ciudadanía, y eso sería motivo suficiente para celebrar el Día Internacional de la Cerveza. Si aun así necesitas datos, te ofrezco una guía definitiva para que disfrutes de tu bebida favorita sin remordimientos.

La cerveza, ejemplo de estilo de vida mediterráneo

La cerveza está ligada estrechamente a la hostelería o al turismo; y a un estilo de vida donde el 90% de su consumo se acompaña con otros alimentos. Esta transversalidad gastronómica genera la integración de la cerveza como producto fundamental de la dieta mediterránea.

La cerveza es la bebida escogida por el 77% de los consumidores españoles y el 54,7% de turistas extranjeros para acompañar las tapas, siendo así la bebida favorita y más consumida en España. La cerveza se suele disfrutar en un contexto social y familiar y fuera del hogar, **suponiendo entre el 25% y el 40% de la facturación de la hostelería.**

Estos datos, que no sólo apuntan a la recuperación del sector en la hostelería y el impulso que el turismo supone para la cerveza en ese contexto de consumo, han situado a España en el [segundo país europeo en producción de cerveza](#) y noveno del mundo.

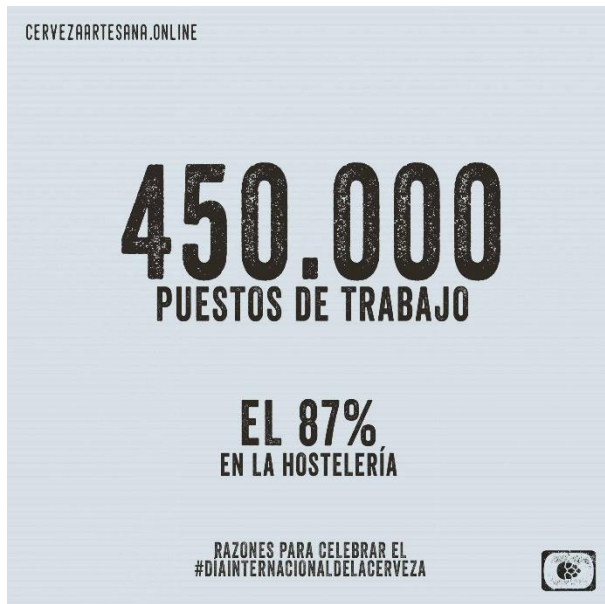
Con **41,1 millones de hectolitros al año**, España es el **segundo país de Europa en producción de cerveza**.

EL VALOR DE LA CERVEZA, DEL CAMPO A LA MESA

Cada primer viernes de agosto se celebra el Día Internacional de la Cerveza, motivo suficiente para disfrutar de nuestra bebida favorita. En su momento hablé de [beneficios reales de la cerveza](#) que desmontaban alguna de las creencias más habituales, como su fuente de calorías y carbohidratos o cuánto perjudica a la salud; pero si necesitas más datos para beber sin remordimientos, aquí te ofrezco algunos sobre el valor de la cerveza y su transversalidad del campo a la mesa.

La cerveza genera puestos de trabajo

La cerveza es generadora de empleo, tanto trabajos directos de la industria cervecera como indirectos en agricultura, transporte, distribución u hostelería entre otros. El informe ofrece la cifra de **creación de 450.000 puestos de trabajo, el 87% de los cuales va para la hostelería**.



La cerveza aporta riqueza al país

Sin tener datos específicos de cuánto aporta la cerveza al PIB –**en 2019 la cerveza suponía el 1,3% del PIB de España**– en 2022 el valor añadido del sector cervecero en España ha alcanzado los **9.000 millones de euros**, siendo el producto que más producción ha generado dentro del sector bebidas; en concreto, una cuarta parte del total. Con respecto a la aportación de la cerveza al Estado mediante la recaudación de impuestos -impuestos especiales, IVA e IRPF- **la cerveza aporta 5.840 millones de euros a las arcas estatales**, habiendo aumentado sensiblemente en la hostelería, ejemplo del impacto positivo que genera para la inversión pública el consumo de cerveza fuera del hogar.

9.000 M €
VALOR AÑADIDO

5.840 MILL €
APORTACIÓN AL ESTADO

RAZONES PARA CELEBRAR EL
#DÍAINTERNACIONALDELA CERVEZA



La cerveza se elabora con ingredientes nacionales

La cerveza es una bebida fermentada -la levadura hace el trabajo- donde intervienen otros tres ingredientes más: el agua, la malta de cebada y el lúpulo. El 90% de la cebada que se utiliza para elaboración de cerveza en España es de procedencia nacional. De hecho, el 16% de la superficie de cultivo de España es de cebada cervecera. En 2022 se cultivaron entre 2,4 y 2,5 millones de hectáreas de cebada y **cerca de 770.000 toneladas de esa cebada se destinaron a producir malta**. En 2022 ha habido una **producción total de 550.000 toneladas de malta de cebada**, lo que supone un **valor económico de 300 millones de euros**. Con respecto al lúpulo, el oro en flor de la industria cervecera, España tiene una **superficie de cultivo de 580 hectáreas**, el 90% de las cuales se sitúan en Castilla y León. El resto, entre Galicia, Cataluña, País Vasco, Navarra, La Rioja o Andalucía, han completado una **producción de 1.000 toneladas de lúpulo en flor** convirtiendo a España en el **sexto país productor de lúpulo de Europa**.

CERVEZARTESANA.ONLINE

2,5 MILL
HECTÁREAS DE CAMPOS DE CEBADA

300 MILL € VALOR MALTA
550.000 TONELADAS DE PRODUCCIÓN

RAZONES PARA CELEBRAR EL
#DIAINTERNACIONALDELACERVEZA



CERVEZARTESANA.ONLINE

580
HECTÁREAS DE CAMPOS DE LÚPULO

1.000 TONELADAS
DE LÚPULO EN FLOR

RAZONES PARA CELEBRAR EL
#DIAINTERNACIONALDELACERVEZA



La cerveza es una industria sostenible

El sector cervecero está a punto de alcanzar el **objetivo de residuo 0** en su elaboración habiendo cumplido ya el 99,2% de su meta. Eso es gracias a las segundas vidas que se le está dando al bagazo o cebadilla en otras industrias como la ganadera. Otros datos que ejemplifican la innovación de la industria cervecera para su sostenibilidad medioambiental es que **el 98,22% de la energía que consume es renovable**, **el 70% del vidrio** que utiliza para el embotellado es de origen reciclado y **el 79% del envase** distribuido a la hostelería es retornable y reutilizable.

CERVEZAARTESANA.ONLINE

99,2%
DE CUMPLIMIENTO DE RESIDUO 0

98,22%
ENERGÍA RENOVABLE

70%
VIDRIO DE ORIGEN RECICLADO

RAZONES PARA CELEBRAR EL
#DIAINTERNACIONALDELACERVEZA



La cerveza se consume variada y de manera responsable

La cerveza no es sólo una. Cada vez es más fácil conseguir [otros estilos de cerveza](#) elaborada tanto por grandes como por pequeños productores; pero más allá de eso, la cerveza está potenciando otros hábitos responsables de consumo. No en vano, **el 13% de la cerveza vendida en España es de cerveza sin alcohol**; y el 40% de la motivación de su consumo es por la conducción responsable. En total la cerveza sin alcohol cerró 2022 con **2.91 millones de hectolitros vendidos**. Hay que mencionar, también, el auge de cervezas sin gluten para el consumo intolerante a los almidones de cereal.

CERVEZAARTESANA.ONLINE

13%
CONSUMO CERVEZA SIN ALCOHOL

40%
POR CONDUCCIÓN

2,91 MILL HL
VENTAS SIN ALCOHOL

RAZONES PARA CELEBRAR EL
#DIAINTERNACIONALDELACERVEZA

