

## ENCUENTRO CERVECERO: “RECOMENDACIONES PARA EL SIGLO XXI”

**Autor: Carlos Inaraja, director de la revista CERVEZA Y MALTA**

Gracias a la hospitalidad de Mahou San Miguel, la asociación AETCM pudo celebrar un encuentro de veteranos cerveceros, para conseguir sacar de ellos las recomendaciones que darían a los cerveceros actuales y que sirvan como guía de los próximos 60 años de nuestra asociación, a semejanza de lo que hizo el Profesor Jean De Clerck hace 60 años en el primer congreso de AETCM y que seguimos los ya jubilados aportando a ese crecimiento continuo de la producción y el consumo de la cerveza en España.

Algunos de nosotros hemos tenido la suerte de vivir crecimientos continuos de la cerveza, todos los años de nuestra vida profesional, algo que es difícil de repetir en cualquier otro sector industrial de nuestro país.

Y ese fue el motivo desencadenante que me motivó a promover este encuentro cervecero y así poder transmitir a las nuevas generaciones de cerveceros cuáles son las claves de éxito que nos han movido en los últimos 60 años.

He tenido el privilegio de agrupar en la Fábrica de MSM en Alovera (Guadalajara), a grandes veteranos, con gran lucidez y que se han prestado a compartir juntos un día que espero no olviden en años venideros.

Gracias al Director de la Fábrica de Alovera, Marc Borreda y a su equipo, excelentemente representados por Alfredo de Castro y Leticia de Luz, ambos miembros de la junta directiva de AETCM, que tan amablemente se mostraron con nosotros, y a nuestros compañeros de Comunicación de la agencia CincoAes, el resultado cumplió ampliamente nuestras expectativas.



Participaron activamente en este encuentro: José Félix Zubizarreta, antiguo director técnico de MSM; Enrique Fernández Haya, antiguo director técnico de Heineken España, Patricio Valverde, antiguo director técnico de Estrella de Levante y Damm; Uldarico García, antiguo director general de InterMalta; Ángel Torres, antiguo jefe de Calidad de Heineken España y José Luis Moreno Sáenz, antiguo jefe de producción de Estrella Galicia.

Fue un encuentro lleno de sentimientos y recuerdos acumulados al volverse a ver y al responder a preguntas generales, que habíamos preparado para romper el hielo y que se soltasen libremente a responder desde el corazón, como realmente lo hicieron.

Esto nos permitió reunir y llegar a un consenso de cuáles serían las recomendaciones para no olvidar, dirigidas a los cerveceros y malteros del siglo XXI.

- **Ama tu producto**
- **Disfruta en lo que haces siendo flexible y adáptate a los cambios.**
- **Aprende cada día con paciencia, la formación continua es inherente en esta profesión.**
- **Confía en el futuro del sector en España**
- **Sé disruptivo, conservando la sostenibilidad del sector y del planeta.**

En nuestra Asociación, que lleva ya 60 años al lado de los cerveceros y pretende estar, al menos, otros 60 años más, también reflexionamos en este encuentro sobre nuestro papel en el sector cervecero y el valor agregado que podemos aportar en este siglo XXI, y el resultado fue el siguiente:

- **AETCM, es una plataforma ideal para integrar a los profesionales del sector.**
- **Al asociarte refuerzas el espíritu de camaradería y fomentas la comunicación del sector.**
- **Utiliza tu presencia en congresos de AETCM, para conocer a colegas del sector.**
- **Fomentamos, a través de ESCYM la formación continua.**
- **En nuestra web estarás al día de las novedades del sector.**
- **Aquí se transmite conocimiento del producto y de los servicios del sector.**

No os perdáis este pequeño-gran aporte que será difundido a través de redes y canales de difusión. Todos los implicados en el sector deberíamos tener presente las recomendaciones de quienes han vivido la cerveza, en su pasado profesional, como el tesoro que es y que nos une.



El aprender de ese pasado servirá para satisfacer los servicios que el sector cervecero y maltero reclaman en este siglo XXI.