

Madrid Brew Competition: *Buscando la mejor IPA del País...*



Bien es sabido que justo después de conocerse los ganadores de concursos cerveceros como el **Barcelona Beer Challenge**, la **World Beer Cup** o cualquiera de los que empiezan a proliferar gracias al boom del craft beer a nivel mundial, los consumidores, distribuidores y bares colapsan los canales de ventas para intentar conseguir las cervezas de los fabricantes con medalla.

La **Madrid Brew Competition**, (MBC) trata casi de lo mismo que otros llevan haciendo ya algunos años, una competición cervecera donde los fabricantes mandan sus elaboraciones y los jueces evalúan cuales son las mejores dentro de unos patrones preestablecidos.

No todos los concursos son legítimos, en algunos ni siquiera hay competición, simplemente el fabricante paga por un reconocimiento a su imagen de marca que será directamente proporcional al dinero invertido.

Para **MBC** es muy importante que tanto organizadores como catadores tengan buen criterio y sean respetados dentro del mundillo cervecero, ya que ellos serán la cara de la competición y deberán ganarse la confianza de los diferentes actores que intervienen. Es por ello que hemos querido cuidar y ganarnos esta confianza con el esfuerzo máximo, buscando convertirnos en referencia nacional para fabricantes y consumidores, consiguiendo que cualquiera pueda decir que las medallas de **Madrid Brew Competition** son garantía de calidad dentro del panorama craft nacional.

Enfoque diferente

Aunque principalmente MBC es una competición de cervecería, hemos pretendido que no sea solo eso, y hemos enfocado de forma diferente aspectos clásicos como los **estilos** o los **premios**. Los ganadores de cada categoría se benefician de dos importantes promociones comerciales que pone sus creaciones en los escaparates y grifos de la escena craft madrileña.

Algo que conocen bien todos los fabricantes (o nómadas) es lo difícil que es entrar en el duro circuito de la distribución. Actualmente el mercado está tan saturado, que los locales solo pinchan las novedades de marcas conocidas a distribuidores de confianza, y nos pareció una buena idea que pudiéramos abrir las puertas de este circuito a los centenares de fabricantes de cerveza artesana del panorama nacional actual. Creemos firmemente que esto

consigue mostrar al minorista y los consumidores quien está haciendo las cosas bien y en definitiva expandir la cultura craftbeer que es lo que nos apasiona.



1

¹ La rueda de MBC

PAs y subestilos

En la primera edición de Madrid Brew Competition de mayo de 2019 hubo solo dos categorías en las que se competía; **IPA** y **Speciality-IPA**. Los jueces usaban la guía de estilos de la BA (*Brewers Association*) y los estilos participantes fueron aquellos que cuadraban con las tendencias actuales del mercado craft. Cervezas muy lupuladas con intensos aromas y sabores caracterizados por la genética de los lúpulos de nueva generación.

La guía de la BA es una guía de estilos cerveceros creada por la asociación de cerveceros profesionales estadounidenses. Es definitivamente la más actualizada y refleja las nuevas tendencias *del mercado* craft actual de forma abierta y sin encorsetar. Creemos que esta guía es la mejor herramienta de estilos para evaluar las IPAS de MBC.

Las promociones comerciales

Una de las claves y aspecto diferenciador de esta competición cervecera son las dos promociones comerciales que se llevan a cabo con las cervezas medallistas. Estas consiguen que se cumplan los objetivos del concurso en cuanto a ventas, márketing y divulgación de la cultura craft.

Las dos promociones forman parte de un estudio de mercado en el que el consumidor opina sobre las cervezas, y esta info se le hace llegar al fabricante que recibe un feedback directo de la calle, no solo de los jueces que han evaluado sus cervezas.

SixPack- Se ha realizado un pack con las seis cervezas medallistas del concurso. Los consumidores podrán comprar este en las tiendas especializadas en cerveza de la capital madrileña. El pack lleva un código QR que le da acceso al consumidor a una encuesta online en la que nos deja su opinión a cambio de participar en el sorteo de lotes de cerveza artesana.



BlindTap- Se han pinchado barriles de las 6 cervezas medallistas en bares de la escena craft madrileña, con la particularidad de que no se publicita en la pizarra la marca de la cerveza. El consumidor participa tomando una degustación “a ciegas” de los tres grifos (*se pinchan por categorías*) y rellenando una encuesta online en la que le preguntamos también su opinión.

Esto consigue que el público participe en la evaluación y aprenda a diferenciar un producto de mayor calidad de otro. También da a conocer quien hace las mejores IPAs a los minoristas o al menos cuales

son las de mayor aceptación por el público mayoritario, y ofrece al fabricante información imparcial de su producto. Además, es un pedido de stock importante para el pequeño fabricante artesanal.

Aspectos técnicos.

Las cervezas al recepcionarse, fueron etiquetadas con un código que hacía referencia al estilo y categoría a la que se presentaban, y fueron servidas en una sala diferente a la de la evaluación de forma que fuese totalmente imposible para los jueces relacionar ninguna marca o fabricante con las entradas que estaban evaluando. El código era apuntado en las hojas de cata junto con las anotaciones de los jueces.

Metodología de la evaluación. Cada panel ha sido formado por 5 jueces expertos que han evaluado las entradas en rondas de 8 o 9 cervezas. Cada uno de los jueces evaluaba y puntuaba (con ayuda de la hoja de evaluación) cada una de manera individual y sin contrastar opiniones con el resto del panel. Justo después realizaban una segunda cata comparativa eligiendo las dos o tres mejores según su criterio para pasar a la siguiente ronda, y finalmente se realizaba una tercera evaluación

Madrid Brew Competition

Categoría _____ ID de Cerveza _____
 Estilo _____ Número de Juez _____

Notas de evaluación MBC®

Color y Apariencia KO¹ | | 2 | OK¹²
 Notas: _____

Aroma KO² | | 3 | OK¹²
 Notas: _____

Sabor KO³ | | 4 | OK¹²
 Notas: _____

Amargor KO⁴ | | 5 | OK¹²
 Notas: _____

Carbonatación KO⁵ | | 6 | OK¹
 Notas: _____

Alcohol KO⁶ | | 7 | OK¹
 Notas: _____

Final y Retrogusto KO⁷ | | 8 | OK¹
 Notas: _____

Equilibrio y Bebestibilidad KO⁸ | | 9 | OK¹
 Notas: _____

Calidad Técnica KO⁹ | | 10 | OK¹
 Notas: _____

Estilo KO¹⁰ | | 11 | OK¹
 Notas: _____

Comentarios

Suma¹⁸⁻⁵⁰

2

contrastando con las opiniones del resto de jueces del panel y ajustando en el caso de existir alguna discrepancia. De esta forma cada juez puede evaluar sin “interferencias” y el panel al completo es quien decide la clasificación.

Las hojas de evaluación usadas en la competición se han diseñado inspirándose en las hojas de evaluación usadas en la *World Beer Cup* y evalúan aspectos tan importantes para una buena IPA como el amargor o la bebestibilidad. Las puntuaciones de cada apartado valoran de 0 a 50 en 5 apartados



(aroma, apariencia, sabor, sensación en boca e impresión general), facilitando así las valoraciones a aquellos jueces certificados por la BJCP (*Beer Judge Certification Program*).

² Hoja de evaluación Madrid Brew Competition

Patrocinadores y trofeos

La **Hopstar** sobre fondo rojo es el logo que nos representa como marca, es un guiño a nuestro Madrid “queridodiado” y se ha convertido en sello de calidad de las IPAs distribuidas en el país. Tanto los trofeos en metraquilato como las medallas virtuales (y por supuesto la **hopstar**) han sido diseñadas por *Jose Manuel Unica*, ¡Mis felicitaciones desde estas páginas!

La **AMTEC** (Asociación Madrileña de Tiendas Especializadas en Cerveza) se ha encargado de la distribución de los Sixpack.

La feria de Madrid por excelencia, **BeerMad** ha ofrecido un stand gratuito para la próxima feria al ganador de la edición 2019 en la categoría IPA, y se ha encargado de patrocinar los vasos de las catas y de acoger la ceremonia de entrega de premios en su feria cervecera, que este año organizaron en la antigua Estación de las Delicias de Madrid.

Consideramos que esta clase de premios o patrocinios que no son habituales en este tipo de competiciones son un atractivo aliciente

para los fabricantes, y cumplen con el objetivo de hacer que la rueda de **MBC** se mueva. Seguiremos buscando y ampliando este tipo de recompensas para la edición de 2020



Reflexión personal

El mercado “cervecero-craft” está en continua evolución, y se vuelve cada vez más complicado arrancar un negocio de fabricación de cerveza artesanal. Actualmente ya existen muchos competidores, e incluso las cerveceras industriales están empezando a desembarcar en este pequeño nicho del mercado.

La distribución y el marketing de una marca es muy complicada y encarece enormemente el producto final. Un encarecimiento que no deja margen al pequeño productor que es la base actual de lo que conocemos como cerveza artesana. Es un largo camino el ganarse la confianza de los minoristas y los consumidores que tienen cientos de referencias para elegir y que suelen preferir lo malo conocido...

Las competiciones cerveceras son una herramienta sumamente útil para abrirse camino, para adquirir prestigio (*si la competición lo tiene*), y para conquistar un sello de calidad y una publicidad a bajo coste. En definitiva, más publicidad, más pedidos y más ventas.

Todas las grandes marcas de cervecería industrial se están subiendo al carro del CraftBeer y están empezando a producir IPAs de muy buena calidad. Pronto empezarán a ganar medallas en alguno de las competiciones del circuito nacional o internacional. Estas IPAs fabricadas en pequeños centros de producción que cuentan con el poderío económico de las grandes marcas supondrán una dura competencia para los pequeños productores y quizás un aliciente para el consumidor.

Finalistas y podio 2019

La media de puntuación dentro de la competición ha sido de **37.3** (sobre 50) para la categoría IPA y **34.8** para la Specialty IPA, lo que establece un listón bastante alto para próximas ediciones.



Ranking 2019 IPA & SPECIALITY

	Referencia	Fabricante
ORO	ALTHAIA IPA	ALTHAIA
PLATA	INVISIBLE IPA	INVISIBLE BREWERY
BRONCE	CHULA IPA	CERVEZA CHULA VILLA DE MADRID
FINALISTA	BUENA ESPERANZA	CERVEZAS LA VIRGEN
FINALISTA	COMLOT	S.A.DAMM
FINALISTA	ANNIHILATION 60	HECATOMBE BREWING CO
FINALISTA	CRUZCAMPO	IPA DE PRIMAVERA

Las tablas muestran las entradas que el jurado decidió pasar a una ronda de cata final. Estas cervezas son las que mejores puntuaciones tuvieron de las tres rondas eliminatorias previas.

	Referencia	Fabricante
ORO	BANI	BAOBEER
PLATA	PANDA GARDEN	PANDA BEER
BRONCE	IBERUS	CERVEZA DOMUS
FINALISTA	ARRIACA CENTENO	CERVEZAS ARRIACA, SL
FINALISTA	AMERICAN DREAM RED RYE IPA	GOLDEN PROMISE BREWING
FINALISTA	NAO BLACK PATRON	CERVEZAS NAO
FINALISTA	LAGUNITAS LITTLE SUMPIN ALE	HEINEKEN ESPAÑA SA