

ACCE, MIEMBRO ASOCIADO EN LA EUROPEAN BEER CONSUMER UNION

Autor: Angeline Drouant , representante de ACCE en EBCU.





Es innegable que la cerveza es una de las bebidas más populares y que ha desempeñado ,y lo sigue haciendo, un papel destacado en la cultura europea, en nuestra historia, sociedad y economía, entre otras. Por tanto, parecía lógico que tarde o temprano surgiera una figura para defender y promover este producto y allá por 1990, nació la European Beer Consumer Union (EBCU).

¿Qué es la EBCU?

La EBCU es una organización de consumidores fundada en Brujas, en el año 1990, por tres organizaciones nacionales sobre cerveza, CAMRA (Reino Unido), Objectieve Bierproevers (Bélgica) y PINT (Holanda).

La Unión Europea de Consumidores de Cerveza (EBCU) representa la voz del consumidor europeo de cerveza y promueve el consumo responsable de cerveza, elaborada con respeto a la cultura tradicional de la cerveza en Europa.





¿Qué objetivos persigue la EBCU?

Asumiendo esta competencia, la Unión Europea de Consumidores de Cerveza se esfuerza por alcanzar una serie de cuestiones, entre ellas las tres siguientes, cada una de gran importancia para todo consumidor de cerveza en Europa: (1) Diversidad, (2) Información y (3) Coste.

1. Diversidad de cerveza

a. Selección suficientemente amplia de cervezas de diferentes cerveceros. Los consumidores tienen el derecho de elección y deben poder seleccionar al menos dos productos de fabricantes de cerveza (y preferiblemente muchos más) en cualquier tienda o bar que venda cerveza. En particular, el mercado debe ser accesible para los productos de las pequeñas cerveceras locales.

b. Selección de estilos suficientemente rica. Los consumidores tienen el derecho de elección también en el sentido de que deben ser capaces de seleccionar entre un número suficiente de diferentes estilos de cerveza en cualquier local donde se venda cerveza.

2. Información sobre la cerveza

a. Los ingredientes de la cerveza. Los consumidores tienen derecho a conocer los ingredientes a partir de los cuales se fabrica la cerveza, el contenido de alcohol y los valores dietéticos.

b. El fabricante de cerveza. Los consumidores tienen derecho a saber quién elaboró la cerveza y dónde.

3. Coste de la cerveza

- a. Precios de cerveza aceptables. Los consumidores tienen derecho a un precio de venta equitativo para su cerveza.
- b. EBCU apoya una tributación favorable de la cerveza en toda Europa, siendo la cerveza la bebida de bajo contenido en alcohol elegida por los consumidores moderados.

¿Qué organizaciones forman parte de la EBCU?

La Unión Europea de Consumidores de Cerveza (EBCU), "La Voz del Consumidor Europeo de Cerveza", es una federación compuesta actualmente por 19 organizaciones nacionales de consumidores de cerveza en Europa, fundada en 1990, y que cuenta con más de 170.000 miembros.

La EBCU es una organización no partidista, apolítica, que se fundó para coordinar las actividades a nivel europeo de las asociaciones nacionales de consumidores de cerveza. Es una organización de voluntarios, totalmente independiente y que no tiene intereses en la industria cervecera, su función únicamente es representar los intereses del consumidor de cerveza.

Es probable que en los próximos meses se incorporen algunas organizaciones nacionales más, completando así el mapa europeo. La lista completa se puede consultar en: <https://www.ebcu.org/member-groups/>

¿Qué hace la EBCU?

Una de las principales funciones de la EBCU es la representación a nivel europeo. Las decisiones políticas tomadas a nivel europeo tienen un impacto directo en los consumidores de cerveza en toda Europa. EBCU permite a las asociaciones y grupos nacionales de consumidores de cerveza de Europa que se haga campaña de manera más efectiva sobre la Comisión y el Parlamento Europeo. Esta labor se realiza fundamentalmente con reuniones y actividades en las que participan miembros del parlamento europeo, miembros de otras organizaciones relevantes (por ejemplo "Brewers of Europe" o el "Bureau Européen des Unions de Consommateurs") o con la recepción que ofrece EBCU anualmente en Bruselas y en la que se invita a miembros del parlamento europeo así como a destacados actores en la industria de la cerveza.

También actúa como la voz del consumidor de cerveza en Europa. Más allá de reuniones y encuentros, la EBCU también difunde su mensaje a través de otras actividades y acciones, como pueden ser:

Manifiesto EBCU

Web EBCU

Comunicados de prensa

Redes sociales como Twitter y Facebook

Grupos temáticos en LinkedIn

Etc.

Por último, las reuniones con los delegados de las organizaciones y asociaciones miembros de EBCU serían otra de las actividades establecidas para alcanzar los objetivos. Las reuniones tienen lugar dos veces al año y se realizan talleres, se comparte información sobre las prácticas y métodos que van funcionando y se discuten y lanzan campañas nuevas. Las reuniones se celebran en Bruselas (primavera) y otras ciudades europeas (Otoño) de manera que permite a los delegados asistentes obtener información relevante, incrementar los contactos con otras asociaciones y aumentar el conocimiento sobre otras culturas cerveceras europeas.

¿Cómo está organizada?

La EBCU tiene una estructura informal. Sus miembros son asociaciones u organizaciones nacionales que se benefician de trabajar junto a la EBCU para coordinar sus actividades y campañas a nivel europeo.

Las reuniones tienen lugar dos veces al año y cada asociación está representada por un número determinado de delegados.

Las actividades del día a día están gestionadas por una secretaría y una junta directiva compuesta por cinco miembros, cada uno desempeñando una función. Los cargos son voluntarios y sin remuneración alguna.

Actualmente la junta directiva está compuesta por Bo Jensen (Presidente, Dinamarca), André Brunnsberg (Asuntos exteriores, Finlandia), Tim Webb (comunicación externa, UK), Yannick de Cocquéau (junta directiva, Bélgica), Simone Monetti (junta directiva, Italia).

Año y medio más tarde después de haber sido elegida delegada de la ACCE para el EBCU, con tres reuniones a mis espaldas y otra a la vuelta de la esquina... ¿Qué ha cambiado y hacia dónde vamos?

Cambio de presidente

El año pasado el EBCU ha cambiado de presidente, el cual ahora es Bo Jensen. Su trabajo en las organizaciones de consumidores ha empezado con los Danske Ølentusiaster (Entusiastas daneses de la cerveza), además ha sido presidente de la asociación local en Frederikshavn y de la asociación nacional desde el 2010. Desde el 2008 ha trabajado como miembro en el EBCU y ha entrado en la Junta en 2013, siendo elegido presidente el año pasado.

Durante su mandato se enfocará en mejorar la parte interna de la organización, dando herramientas a cada organización nacional para poder trabajar de manera más eficiente. Es decir, trabajar para conectar a los miembros de las organizaciones más asiduamente y así fortalecer el trabajo nacional en cada país miembro. A consecuencia de esto, se aumentará la visibilidad de las organizaciones nacionales en toda Europa. También quiere juntar más organizaciones de países que aún están sin representación en el EBCU, que son bastante. En los últimos años han entrado España (la ACCE y CELCE como miembros asociados), Alemania (German Beer Consumers Union) y Grecia (Hellenic Homebrewers Association).

Cambio de secretario

Un poco de historia: La CAMRA es uno de los organismos fundadores del EBCU. El antiguo secretario, Stuart, ha sido apuntado a un puesto importante dentro de la CAMRA y nos quedamos un buen tiempo sin nadie para cubrir el puesto. Por fin ha sido remplazado por Paul Edgeworth.

Muchos temas se habían quedado aparcados mientras el EBCU no tenía secretario. Hoy en día se pueden retomar y, de esta manera, la organización seguirá adelante.





Lo que se ha hecho desde la última reunión EBCU en Abril de 2018

El EBCU tiene una lista de concursos aprobados por su Junta, que tienen que cumplir con ciertos criterios de calidad (se puede consultar la lista en <https://www.ebcu.org/beer-competitions/>).

Estamos trabajando para que entre un concurso español. Tras un estudio por parte de la Junta del EBCU, se aprobará la propuesta el año que viene tras comprobar que dicho concurso cumple con los requisitos a lo largo de los años.

Por otra parte, el EBCU proporciona una lista de jueces acreditados, que los concursos pueden usar a voluntad. Desde la ACCE conseguimos que entren en esta lista cinco de nuestros socios, que hablan inglés, y con larga trayectoria dentro de la ACCE.

La próxima reunión EBCU tendrá lugar en Madrid en otoño, ya que la ACCE es una de las últimas organizaciones en entrar en esta organización, nos parecía lógico que vinieran los delegados a conocer el panorama cervecero español. En la organización de esta reunión contamos con todo el apoyo de la Junta de la ACCE, y también nos ayuda el CELCE, el club de coleccionismo cervecero.

Por último y a un nivel más global, estamos trabajando en varios proyectos:

- La comparación de los precios de las cervezas en los distintos países europeos, usando para tal efecto las cervezas que se encuentran en cualquier país. Se hizo este estudio a raíz de un email que mande, y que trataba del precio de un mini de cerveza (lager industrial) en una sala de conciertos.
- Un estudio sobre la venta online de cerveza y bebidas alcohólicas, que se hace a raíz de un problema aduanero en Finlandia.
- La Junta Directiva de la CAMRA está, tal como ha sido mencionado en nuestro informe de la reunión de Ámberes, pidiendo cuentas y quiere saber cuál es el resultado y las ventajas que sacan de ello. Están pidiendo una reestructuración y que el EBCU encuentre su misión. Tal como se ha propuesto en su momento, están incrementando los documentos comunes, artículos de prensa, fotos, para ayudar a los miembros para que tengan una base documental para poder trabajar a nivel nacional y también sacar ideas de los demás países miembros.

Como podéis ver se están gestionando muchas cosas. A pesar de cumplir casi treinta años parece que queda mucho por hacer. Seguiré trabajando con ellos, apoyando a la CAMRA en lo que pueda en su proyecto de crear un departamento de prensa o de márketing, y sobre todo intentando hacer conocer el EBCU en España.

El EBCU está (en inglés):

<https://www.ebcu.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ebcu.org/>

Instagram: @ebcuinsta

Twitter: @Ebcu1